

L'ASIA OLTRE IL PIL, LE AZIENDE OLTRE L'EXPORT

COMUNICATO STAMPA

Convegno

L'ASIA OLTRE IL PIL. LE AZIENDE OLTRE L'EXPORT

Giovedì 13 novembre 2008

Ore 14.00 –18.00

Milano - Palazzo Affari Ai Giureconsulti

Piazza Mercanti, 2

Milano _ Lo **sviluppo** e i limiti dell'**export italiano** in **Asia orientale**; i **successi** della **meccanica** e le **speranze** dell'**italian lifestyle**; l'**aspirazione** ad una **crescita** più qualitativa: un **nuovo concetto** di 'made in Italy'; la **crisi** della "internazionalizzazione"; l'**opportunità**, nella globalizzazione, sia di **delocalizzare** che di intercettare i **flussi finanziari** dall'**Asia**; il **ruolo** della **politica** e degli **attori economici**.

Sono questi, i **temi** del **5° Convegno annuale** di **Osservatorio Asia** *L'Asia oltre il Pil. Le aziende oltre l'export*, che si terrà a **Milano giovedì 13 novembre 2008**.

L'**evento**, organizzato congiuntamente alla **Camera di Commercio di Milano**, tenderà a dimostrare una **tesi lineare**: è interesse delle aziende italiane studiare i cambiamenti in Estremo Oriente. L'analisi si converte immediatamente in strumento operativo.

Se una fase di sviluppo non è più esclusiva per l'Asia, il tradizionale approccio dell'export dimostra i suoi limiti.

Considerare invece le tendenze in atto, può risultare redditizio e lungimirante. La Cina è una nazione leader e i numeri lo testimoniano: nel 2007 la riserva di valuta estera ha superato i 1.500 miliardi di USD, e il PIL si attesta su 7.043 trilioni USD. India e Cina stanno acquisendo sempre più asset importanti all'estero, sia nei paesi produttori di materie prime che in quelli industrializzati. La loro enorme disponibilità finanziaria potrebbe essere intercettata dal nostro paese e dalle nostre aziende.

Queste **opzioni** esulano dalla consueta **contrapposizione** tra **minacce** ed **opportunità** che ha accompagnato le riflessioni sui rapporti tra Italia ed Estremo Oriente. La **globalizzazione** impone un vasto tavolo negoziale dove i sistemi-paese possano agire su molti fronti e nel rispetto di regole condivise. Esiste dunque un valido terreno di confronto e di dibattito, dove l'urgenza dell'intervento imporrà un'analisi realista e radicale per non rimanere sterile.

Sono queste le considerazioni al centro del **Convegno annuale** di **Osservatorio Asia**.

Il programma. L'articolazione dei lavori del convegno prevede **interventi tematici**, sia di **quadro macroeconomico** che di **esperienza aziendale** da parte di **esponenti italiani, europei ed asiatici** di primo piano della politica, dell'economia, degli affari, esperti di strategia e scenari internazionali.

A conclusione dei lavori, è prevista una **tavola rotonda**, che vedrà la partecipazione anche dei **rappresentanti dei media**.

Modalità di partecipazione: la partecipazione è gratuita, previa registrazione.

Per accreditarsi occorre inviare una e-mail di conferma con nome, cognome, nome azienda/entedi di appartenenza, telefono, e-mail a Osservatorio Asia:

Maruska Frassinetti - Segreteria

Tel 0542 010472

m.frassinetti@osservatorioasia.com

OSSERVATORIO ASIA

La conoscenza come fattore competitivo.

Osservatorio Asia è un organismo nato da uno stretto rapporto di collaborazione tra esponenti del mondo imprenditoriale e accademico, con la volontà di analizzare con continuità i rapporti economici Italia-Asia.

Obiettivo di Osservatorio Asia, è quello di stimolare gli imprenditori italiani ad acquisire una maggiore consapevolezza dei mercati asiatici.

Osservatorio Asia promuove varie attività (convegni, seminari, ricerche, corsi di formazione e progetti editoriali), al fine di fornire un concreto sostegno all'internazionalizzazione delle imprese.

Beatrice Spagnoli

Comunicazione e relazioni esterne

Osservatorio Asia

+39 335 7024433/mob

+39 348 0948987/mob

e-mail b.spagnoli@osservatorioasia.com

e-mail beaspagnoli@libero.it

www.osservatorioasia.com