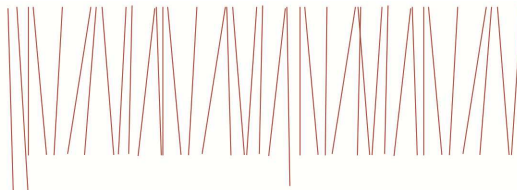


Press PR studio di comunicazione



Beatrice Spagnoli

Via delle Rose, 24 – 40136 Bologna (ITALY)
+ 39 335 7024433 /mob
beatrice.spagnoli@presspr.it /mail 1
beaspagnoli@libero.it /mail 2

Per **Press PR studio di comunicazione** si è specializzata professionalmente nella **consulenza** e nella **gestione dell'attività di comunicazione** e di **relazioni pubbliche corporate**, nelle **strategie di comunicazione**, nelle **relazioni istituzionali**, nella **creazione e valorizzazione di network** e nella **creazione di eventi**, per **gruppi professionali e aziende**.

Giornalista professionista ed esperta di comunicazione, è laureata in Lettere Classiche.

Nel corso di oltre 20 anni di esperienza professionale, è passata dal giornalismo attivo - nei settori economia, cultura, cronaca, ma anche moda, spettacoli ed enogastronomia per il gruppo QN (Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e per periodici a tiratura nazionale, quali 'Dove' e 'Panorama Economy') - a sviluppare un'attività autonoma di comunicazione, press relations, pubbliche relazioni.

Tra gli interlocutori: **Comitato Regionale dei Consigli Notarili dell'Emilia-Romagna, Mandarin Capital Partners, Gruppo Datalogic, Gruppo TAS, SSG (Sourcing Solutions Group), Axy Xingyue Italia, Mind Resources, Studio R&P Legal, Mortara Rangoni Europe, Inlog China, GEI (Gruppo Economisti di Impresa), Gruppo Jato (L'Inde Le Palais), Micro-Vett, Aster, Fondazione Marconi, 'Ditta Paolo Atti & Figli', Data Fashion, ADC (Associazione Nazionale Dottori Commercialisti), Studio D'Arte Interno 11, Studio Enrico Iascone Architetti, Dagong Europe Credit Rating.**

Nel 2004 è tra i fondatori di **Osservatorio Asia**, 'think tank' nato da uno stretto rapporto di collaborazione tra esponenti del mondo imprenditoriale e accademico, con la volontà di analizzare con continuità i rapporti economici Italia-Asia e l'obiettivo di stimolare gli imprenditori italiani ad acquisire una maggiore consapevolezza dei mercati asiatici.

Nell'ambito di **Osservatorio Asia**, sin dagli inizi gestisce la comunicazione, le relazioni esterne e l'organizzazione dei convegni.

È autrice di saggi sul 'Sistema Moda in Cina', 'Sistema Moda in India', 'E-commerce, una nuova frontiera di business'.

È tra gli autori di *'L'Elefante sul trampolino-L'India fra i grandi della terra'* (Il Mulino-AREL 2009) con il saggio *'L'evoluzione del sistema moda in India, dal sari al tailleur'*.

Ha tenuto lezioni sul sistema moda in Cina e in India per Citer e CNA.

È contitolare della rubrica 'Osservatorio Asia' sul settimanale 'Economy'-Panorama (Mondadori).

Per GEI (Gruppo Economisti di Impresa) gestisce la comunicazione dei Convegni-Tavole Rotonde e dell'Osservatorio Congiunturale.

Nel contesto dell'**attività di comunicazione e ufficio stampa coordinata e continuativa** per aziende, professionisti, enti, è **specializzata nella progettazione di eventi e nell'attività di comunicazione convegnistica**.

Per Osservatorio Asia ha organizzato e gestito la comunicazione dei Convegni: *'La Questione Cinese. Alcuni ce l'hanno fatta'*-Bologna, novembre 2004;

INDIA-CINA. La diversità come opportunità Bologna-Imola-Forlì novembre 2005, *Investire in Asia* Treviso novembre 2006, *La difesa della proprietà industriale. Una strategia per le aziende italiane* Imola 18 maggio 2007), *China meets Italy* (Torino, 8 novembre 2007); *L'Asia oltre il Pil. Le aziende oltre l'export* (Milano, 13 novembre 2008), *L'Asia oltre la crisi: merci, capitali, idee* (Milano, 12 Novembre 2009 Palazzo Turati); *Finanza e mercati in Asia* (Milano, 11 Novembre 2010) 8° Convegno annuale di Osservatorio Asia *"Terra e acqua. La risposta asiatica alla scarsità"* (Milano giovedì 10 novembre 2011),

Per **Mandarin Capital Partners** - il più grande fondo di private equity focalizzato sull'asse Italia-Cina – si occupa sin dagli inizi (2006) della comunicazione istituzionale e delle acquisizioni.

Nel 2012 ha iniziato a occuparsi della comunicazione e dei rapporti con i media di **Dagong Europe Credit Rating**, joint venture fondata ad aprile da Dagong Credit Rating (Beijing) e Mandarin Capital Partners, in attesa di ottenere la registrazione di Esma per le attività di rating in Europa.

E' titolare della rubrica **'Lusso a Shanghai'** per il **Sole 24 Ore-Radiocor**.