

Giuliano Noci

Classe 1967, è attualmente *professore ordinario di Marketing* presso il Politecnico di Milano. Oltre a questo incarico ricopre i ruoli di Presidente del Corso di Studi in Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, docente nell'area *Strategia, Marketing e Comunicazione* in vari master universitari (MBA) e corsi di alta formazione, direttore di *Made in Lab* (laboratorio di alta formazione in Marketing, Design e Innovazione del Politecnico di Milano), componente del *Collegio di Direzione del Servizio di Controllo Interno del Ministero dell'Interno*, componente del Consiglio Scientifico del *Centro METID* (Metodi e Tecnologie Innovative per la Didattica) e infine componente del *Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana Studi di Marketing*.

Ha all'attivo numerose attività di *trasferimento tecnologico* e di formazione manageriale in Cina, tra cui la riprogettazione e digitalizzazione dei rapporti di fornitura nel sistema tessile-abbigliamento (TextileBusiness) e nel contesto metalmeccanico. Ha formulato per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri le linee guida di intervento per l'introduzione delle ICTs nei distretti tessili e metalmeccanici italiani.

Gli interessi di ricerca di Giuliano Noci sono nell'area della strategia di impresa e del marketing, dove ha dedicato una particolare attenzione al tema della progettazione e gestione di esperienze di valore per il mercato (marketing esperienziale). Ha, infine, pubblicato libri e numerosi saggi su riviste scientifiche internazionali.