

Obiettivo sulla Cina

L'area asiatica continua a manifestare una crescita sostenuta, largamente superiore a quella dell'Europa e degli Stati Uniti.

La Cina ne costituisce il motore principale ed è destinata a divenire il più grande mercato di sbocco del mondo sia dal punto di vista dei prodotti che dei servizi. Anche tra le piccole imprese sempre più concreto è l'interesse a "saperne di più": quali opportunità, quali canali, come individuare il partner locale giusto, come realizzare piani aziendali di investimento in Cina nella consapevolezza dei limiti dimensionali e finanziari che caratterizzano la piccola impresa. Come concreta risposta, Cna Bologna, in collaborazione con Ecipar Bologna, organizza questo ciclo di seminari per fornire strumenti e competenze al fine di cogliere le opportunità che la Cina già offre alla piccola impresa.



OBIETTIVO CINA

SEMINARI

MARTEDÌ 12 GIUGNO 2007

MARTEDÌ 19 GIUGNO 2007

GIOVEDÌ 28 GIUGNO 2007

ore 9

SALA CONFERENZE
CNA BOLOGNA
VIALE ALDO MORO 22
BOLOGNA

Per informazioni e iscrizioni

Segreteria organizzativa **Elisa Munari**

Tel. 051/419.9725

E-mail: ecipar.formazione-tecnica@bo.cna.it



MARTEDÌ 12 GIUGNO 2007

MARTEDÌ 19 GIUGNO 2007

GIOVEDÌ 28 GIUGNO 2007

“Opportunità e rischi del mercato cinese”

- 8.45** Registrazione dei partecipanti
- 9.00** Apertura dei lavori
Fabio Giovannini
Vicepresidente CNA Bologna
- 9.15/11.00** **“Il sistema economico cinese e le opportunità per le imprese italiane”**
JENNY Y. SU
Direttore Editoriale di “China Business”
Assetto macroeconomico e linee politiche guida della Cina
La Struttura amministrativa
Il percorso di apertura della Cina e lo sviluppo economico nelle regioni cinesi
L'evoluzione del regime import-export e lo scenario globale del commercio estero della Cina
Flussi di interscambio commerciale Italia-Cina
- 11.00** *Coffee break*
- 11.30/12.30** **JENNY Y. SU**
Direttore Editoriale di “China Business”
Le principali forme di investimenti esteri in Cina
Il sistema fiscale cinese
La distribuzione commerciale: agenzie, costruzione di una società commerciale con capitale italiano, franchising...
La standardizzazione dei prodotti e le certificazioni obbligatorie
Esempi di imprese italiane già presenti in Cina
- 12.30-13.30** **Claudio Franceschelli**
Logistica due torri SPA
Sdoganamento, Magazzinaggio & Distribuzione delle merci italiane su tutto il territorio cinese

“Business meeting Italia-Cina” *Un vademecum per approcciare con competenza la controparte cinese*

- 8.45** Registrazione dei partecipanti
- 9.00** Apertura dei lavori
Gaetano Bergami
CNA Industria Bologna
- 9.15-11.00** **Paola Bernardi**
Studio Birindelli
Il quadro legislativo per gli investimenti stranieri in Cina
Le attività di penetrazione commerciale in Cina
L'investimento diretto
La disciplina fiscale
- 11.00** *Coffee break*
- 11.15-12.30** **Claudia Segre**
Global Financial Institutions & Trade Finance Unicredit SPA
Il sistema bancario cinese
Le caratteristiche degli strumenti di pagamento
Il supporto del sistema bancario agli imprenditori italiani che operano in Cina
- 12.30-13.30** **Alessandro Lamantia**
Studio Lamantia
Arte negoziale e ritualità in Cina.
L'incontro tra due culture e gli errori da evitare

“Focus Cina per i settori meccanica e moda”

SISTEMA MODA

- 8.45** Registrazione dei partecipanti
- 9.00** Apertura dei lavori
Luigi Rossi
Presidente Nazionale CNA Federmoda
- 9.00-11.00** **Beatrice Spagnoli** *Osservatorio Asia*
Il sistema distributivo della moda in Cina
La segmentazione del mercato della moda
Le possibilità di sbocco commerciale
- 11.00** *Coffee break*
- 11.15-12.30** **Beatrice Spagnoli** *Osservatorio Asia*
Le maggiori manifestazioni fieristiche
Le modalità di accesso al mercato cinese
- Verrà distribuito il saggio di Beatrice Spagnoli dal titolo “Lo spazio per lo stile italiano: l'evoluzione della moda in Cina”.*
- 12.30-13.30** Testimonial aziendali
Davide Tolomelli *Maglieria Milena Mosele*
Cao Ying *Area manager Cina*

MECCANICA

- 8.45** Registrazione dei partecipanti
- 9.00** Apertura dei lavori
Luca Businaro
Presidente Ecipar Bologna
- 9.00-11.00** **JENNY Y. SU**
Presidente e Direttore editoriale “China Business”
Andamento dell'export e dell'import
Le aree produttive di maggiore attrattività
Il sistema distributivo
- 11.00** *Coffee break*
- 11.00-12.30** **JENNY Y. SU**
Presidente e Direttore editoriale “China Business”
Le aziende occidentali già presenti in Cina
Le maggiori fiere di settore
Le stabili organizzazioni italiane presenti in Cina
- 12.30-13.30** Testimonial aziendali
Giovanni Gamberini *Sistem pneumatica*
Bruno Mognon *Eden Technology*