

The Executive China Tour



FONDAZIONE ISTUD

Cina: fotografia di un mercato e una società in trasformazione

L'emersione della Cina nell'arena competitiva internazionale rappresenta uno dei cambiamenti più spettacolari degli ultimi anni. Dal 1978 il PIL cinese è cresciuto mediamente di quasi il 10% l'anno. La Cina è ormai la terza potenza commerciale mondiale, contribuendo da sola a circa un terzo della crescita economica globale. La velocità e le dimensioni del cambiamento non trovano riscontro in altro contesto e spingono a dire che il baricentro produttivo internazionale si stia rapidamente spostando a oriente.

La Cina però è una realtà poliedrica, dalle molteplici sfaccettature, che va affrontata con attenzione e massima apertura, forti di un adeguato bagaglio di conoscenze e informazioni, necessarie per elaborare al meglio la propria strategia.

L'eccessiva burocratizzazione dell'apparato statale, il mondo degli affari regolato da una forte componente politica, un sistema normativo non ancora allineato su standard internazionali, sono solamente alcuni degli ambiti di criticità molto spesso sottovalutati e che hanno portato in passato al fallimento di nascenti iniziative imprenditoriali.

A partire da queste considerazioni, la Fondazione ISTUD vuole affrontare "l'Universo-Cina" basandosi su una lettura multilivello della realtà orientale, che tenga conto delle componenti economiche, giuridiche, culturali, senza appiattirsi su facili stereotipi o semplificazioni, attraverso un progetto articolato in due fasi: una preparatoria e più di contenuto in Italia, una maggiormente esperienziale, in Cina.

The Executive China Tour

E' un percorso formativo che si articola in due parti fondamentali e complementari, ma che possono essere intraprese singolarmente:

INTRODUCING CHINA, ovvero 2 workshop per costruire le categorie socio-economiche e culturali indispensabili per affrontare con successo la Cina.

LEARNING FOR BUSINESS TOUR, ovvero 8 giorni per conoscere la Cina dal vivo e capire quali sono le opportunità per il proprio business.

INTRODUCING CHINA

10 maggio e 5 giugno 2007

1° Workshop: **"La Cina nella Globalizzazione. Le cornici economiche, legali e culturali"**.
Milano, 10 Maggio 2007 – Fondazione Lazzati, Largo Corsia dei Servi 4, Ore 10.30 – 18.00
Relatori: *Romeo Orlandi, Fabrizio Fiori, Maurizio Scarpari*

2° Workshop: **"Il mercato cinese. Le alternative per le imprese italiane"**.
Milano, 5 giugno 2007 – Fondazione Lazzati, Largo Corsia dei Servi 4, Ore 10.30 – 18.00
Relatore: *Romeo Orlandi*

LEARNING FOR BUSINESS TOUR

1-9 settembre 2007

Verranno incontrati esponenti cinesi sia del mondo istituzionale che del settore privato. In primo luogo gli imprenditori locali: importatori di beni italiani, industriali e di consumo, fornitori di prodotti e componentistica. Fondamentale sarà l'incontro con i dirigenti dell'amministrazione pubblica cinese, ovvero i decisori per gli investimenti di sviluppo locale. Sarà prevista la visita agli impianti produttivi delle fabbriche cinesi, ai parchi industriali e attenzione particolare sarà dedicata all'esperienza dell'imprenditoria italiana in Cina.

Esperienza preziosa sarà l'incontro con manager cinesi cresciuti in Europa e ritornati in Cina, i quali, da un punto di vista sicuramente privilegiato, illustreranno quali sono le difficoltà ed i rischi nel fare business con gli imprenditori, i funzionari e i manager cinesi.

Il viaggio toccherà sia la Cina sviluppata, sia le zone rurali, molto distanti tra di loro, due mondi che per l'impresa italiana rappresentano opportunità di business e implicano approcci completamente diversi.

Il Programma

2 settembre	Shanghai	Incontro studio legale Zunarelli Incontro con referenti dell'ufficio di assistenza della regione Emilia Romagna City tour Cena con il Console italiano
3 settembre	Shanghai	Visita a Pudong Visita alla fabbrica della Schindler ed incontro con i manager cinesi della diaspora Trasferimento ad Hang Zhou
4 settembre	Hang Zhou	Incontri istituzionali Visita a una fabbrica cinese City tour
5 settembre	Hang Zhou	Visita ai parchi industriali di Suzhou e Wuxi Trasferimento a Jiyaun
6 settembre	Jiyaun	Tour culturale dell'area Incontro con gli amministratori locali Trasferimento a Guangzhou
7 settembre	Guangzhou	Pearl Delta industrial zone Incontro con l'amministrazione locale City tour
8 settembre	Guangzhou	Visita a un department store Incontri istituzionali Visita a una fabbrica cinese Trasferimento a Shanghai

Destinatari del Programma

- Imprenditori di PMI italiane interessati ad intraprendere attività produttive o commerciali o a interfacciarsi con il mercato cinese.
- Dirigenti di medie imprese italiane coinvolti in progetti di internazionalizzazione in Cina.
- Responsabili o coordinatori di funzione, coinvolti in gruppi di lavoro internazionali.

La Faculty

Fabrizio Fiori Avvocato, esperto di Cina, Partner della Commercio Estero Network all'interno della quale svolge il ruolo di esperto di riferimento per le problematiche che coinvolgono i mercati emergenti dell'estremo oriente. Collabora con la facoltà di Scienze della Comunicazione ed Economia dell'Università di Udine.

Romeo Orlandi Economista, sinologo ed esperto di Asia Orientale. E' professore a contratto al Dipartimento di Discipline Economico-aziendali dell'Università di Bologna (corso in Processi di Globalizzazione ed Estremo Oriente), Presidente del Comitato Scientifico di "Osservatorio Asia". E' stato direttore degli uffici ICE di Singapore, Shanghai e Pechino. E' co-autore, per le edizioni de "Il Mulino", del libro: "A volte producono. Le imprese italiane in Cina".

Antonio Roversi Responsabile dell'Area Top e Senior Management della Fondazione ISTUD, professore ordinario presso il Politecnico di Milano. Ha ricoperto diversi incarichi come dirigente, partner di diverse società internazionali di consulenza direzionale e consigliere d'amministrazione: in particolare, è stato fondatore e presidente del Consorzio MIP - Politecnico di Milano, nonché Presidente di LUISS Management.

Maurizio Scarpari Professore ordinario di Lingua e Letteratura Cinese Classica presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, ateneo di cui è Pro-Rettore. Ha pubblicato negli anni numerosi saggi sulla cultura cinese, in particolare sulla storia del pensiero filosofico del periodo pre-imperiale. Ha fatto parte di diversi Comitati di Redazione di riviste accademiche e di Comitati Scientifici di alcune tra le più importanti mostre sulla Cina in Italia.

BECOMING GLOBAL

L'**Executive China Tour** fa parte di Becoming Global, un percorso formativo specifico pensato per accompagnare i manager che stanno facendo un passo dall'Italia al mondo, valorizzando i loro punti di forza, ma intervenendo anche sulle aree di debolezza da dover sviluppare e migliorare. Becoming Global è un percorso rolling, che si aggiorna continuamente diventando, così, lo specchio delle tendenze più attuali del mercato internazionale, consentendo ai partecipanti di essere posti a confronto con esperienze reali e attuali.

Queste le altre proposte all'interno di Becoming Global:

- Percorsi verso l'eccellenza
- Italiani Globali
 - Conversazioni culturali
 - Coaching
 - Executive Development Programme

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.fondazioneistud.it/globalmanager