

Pillola rossa o pillola blu ?

Il marketing di sempre, le riunioni che non finiscono, il tempo che non basta, i risultati che non arrivano.

Tutto qui? Non è possibile.



Scopri che il mondo è diverso, è interconnesso, multimediale, pronto per un nuovo tipo di marketing.

Oggi è possibile.

Siamo lieti di inviarLe l'invito e il programma dell'Evento

"Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento?"

organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen//Ratings, Connexia e con il patrocinio di AISM, Associazione Italiana Marketing.

Il convegno si propone di offrire un'occasione di approfondimento e riflessione concreta sui modelli e strumenti del paradigma di marketing emergente nell'era del Web 2.0. Nel corso della mattinata, verranno anche presentati il libro "Marketing Reloaded" ed il progetto "La multicanalità paga allo scaffale?".

Il Convegno si terrà venerdì 30 Marzo 2007, dalle ore 9.00 alle ore 13.00, presso l'Aula Rogers del Politecnico di Milano, via Ampere 2, Milano.



La partecipazione è gratuita, [previa iscrizione](#)

Per maggiori informazioni: www.mip.polimi.it/reloaded

[Privacy](#) [Cancellati](#)