



Consulenza e Formazione

*Organizzazione, Etica aziendale, Reti Commerciali, Risorse Umane
Finanza e Controllo, Work life balance, Project Management
Formazione Manageriale*

30 novembre - 1 dicembre 2006

Milano

Seminario

Sulle tracce di Marco Polo

Ingresso e presidio del mercato cinese

[Scarica il modulo di iscrizione](#)

*Tutto quello ciò che è necessario conoscere del quadro economico cinese,
delle potenzialità e dei rischi di investimento, degli aspetti giuridici visti in un'ottica internazionale,
delle problematiche interculturali, delle modalità d'avviamento di un business,
delle strategie di negoziazione e delle modalità di promozione del Made in Italy in Cina.*

Agenda dei lavori

Giovedì 30 novembre 2006

Sessione I

Venerdì 1 dicembre 2006

Sessione II

h. 8.45 – Registrazione dei partecipanti

h. 9.15 – Apertura dei lavori da parte
Dott. Romeo Orlandi

h. 9.30 – Quadro macroeconomico della Cina
- L'inizio della crescita e le prospettive per il futuro
- L'undicesimo piano quinquennale del 2006
- L'ingresso nel WTO
- Il rischio della Global China

Dott.ssa Valeria Gattai
ISESAO Istituto di studi economico - sociali per l'Asia Orientale

h. 11.00 – Coffee break

h. 11.15 – Questions & Answers

h. 11.45 – La parola ai protagonisti: uno studio sulla PMI in Cina
Dott.ssa Valeria Gattai

h. 13.00 – Colazione (buffet)

h. 14.45 – Potenzialità e rischiosità degli investimenti
- Prospettiva generale
- La valutazione del costo del lavoro
- Il divario città - campagne
- Il sistema bancario
Dott. Thomas Rosenthal
Fondazione Italia - Cina

h. 16.00 – Tea break

h. 16.15 – Le recenti trasformazioni del sistema internazionale e degli investimenti in Cina: valutazione degli aspetti giuridici
Prof. Renzo Cavalieri
Dipartimento di Studi sull'Asia Orientale - Università Ca' Foscari di Venezia – Membro del Comitato Scientifico del Centro di Alti Studi sulla Cina Contemporanea

h. 17.30 – Questions & Answers

h. 17.45 – Chiusura lavori prima giornata
Dott. Romeo Orlandi

h. 9.15 – Apertura dei lavori da parte
Dott. Romeo Orlandi

h. 9.30 – Le ripercussioni economiche della cultura cinese
Dott. Romeo Orlandi

h. 10.30 – Coffee break

h. 10.45 – Come dare inizio ad un business in Cina
- Le diverse modalità (franchising, punti vendita, joint venture, società a capitale interamente straniero)
- Fare pubblicità in Cina
- Assetti valoriali del consumatore cinese
Dott.ssa Paola Bernardi
Studio Legale Birindelli e Associati

h. 12.00 – Questions & Answers

h. 12.30 – Colazione (buffet)

h. 14.15 – La negoziazione
- Strategie di negoziazione con il mercato cinese e differenze culturali
- Con chi condurre le trattative
- Affidabilità e lealtà
- Case Study: tecniche di negoziazione
Dott.ssa Paola Bernardi

h. 15.15 – Il sostegno delle Istituzioni
- Promuovere il Made in Italy
- Forme di finanziamento
Dott. Carlo Angelo Bocchi
Istituto nazionale per il Commercio Estero

h. 16.15 – Tea break

h. 16.30 – Una testimonianza del successo aziendale

h. 17.15 – Questions & Answers

h. 17.30 – Chiusura lavori
Dott. Romeo Orlandi

Profilo dei relatori

Paola Bernardi. Laureata in Lingua e Cultura Cinese presso l'Università di Venezia Ca' Foscari. Specializzata in Diritto Internazionale e Commerciale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Pechino. Dal 2000, con la collaborazione di commercialisti locali, assiste i Clienti nella stesura e razionalizzazione delle procedure e dei sistemi contabili e fiscali degli uffici di rappresentanza e delle società costituite in Cina dagli stessi. Si occupa di questioni inerenti la gestione contabile, finanziaria ed amministrativa degli investimenti diretti stranieri in Cina. Parla correntemente italiano, inglese e cinese (mandarino).

Carlo Angelo Bocchi. Responsabile della linea Meccanica Strumentale presso l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero di Roma, con una vasta esperienza nel campo del mercato cinese. Già direttore di ICE Honk Kong e responsabile di progetti per lo sviluppo dell'impresa.

Renzo Cavalieri. Professore associato di Sistemi giuridici comparati e di diritto dei paesi africani e asiatici nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Lecce e nella Facoltà di Lingue dell'Università Cà Foscari di Venezia. Membro del Comitato Scientifico del Centro di Alti Studi sulla Cina Contemporanea di Torino, delle Faculties dell'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale di Milano (ISPI) e del settore Diritto e Politiche Euro-mediterranee dell'Istituto Superiore di Formazione Interdisciplinare (ISUFI) dell'Università di Lecce. E' inoltre esperto in Diritto Commerciale cinese e asiatico e degli investimenti italiani in Paesi in via di sviluppo o già ad economia di piano.

Valeria Gattai. Laureata all'Università Bocconi di Milano in Discipline Economiche e Sociali; autrice di numerose pubblicazioni dell'argomento, conduce attività di ricerca sull'internazionalizzazione dei processi produttivi in Asia. Assistente di ricerca presso ISESIO (Istituto degli Studi Economici Sociali sull'Asia Orientale), Istituto di Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano. E' stata membro del progetto "FDI and internalisation in East-Asia: Evidence from Italy and Spain" finanziato dall'Università Bocconi di Milano.

Romeo Orlandi. Vicepresidente e Presidente del Comitato Scientifico dell'Associazione Osservatorio Asia, specializzata in ricerche sui mercati dei paesi dell'Estremo Oriente. Insegna Processi di globalizzazione ed Estremo Oriente all'Università di Bologna ed ha incarichi di docenza sull'economia della Cina e dell'Asia Orientale in Master post universitari presso l'Università Iulm di Milano e la Alma Graduate School dell'Università di Bologna. Per l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero ha lavorato a Los Angeles, Singapore, Shanghai e Pechino.

Thomas Rosenthal. Laureato in scienze politiche, ha ottenuto un Master in Markets and Institutions of the Global System (Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università cattolica del Sacro Cuore) ed un Advanced Diploma Business in China (Università Bocconi –ISPI). Attualmente è Responsabile Marketing e Ricerca della Fondazione Italia Cina, ente che si occupa di agevolare i flussi di persone, idee, capitali, beni e servizi tra Italia e Cina e promuovere il Made in Italy. Collabora, inoltre, con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e si occupa in particolare di tematiche tra cui macroeconomia, investimenti cinesi all'estero e storia dello sviluppo economico cinese.

Costo per partecipante: euro 1.300,00 + iva

Orizzonti Manageriali S.r.l.

Via Paolo Giovio, 45 – 20144 Milano
Tel: 02 43911316 Fax: 02 48029560
Email : segreteria@orizzontimanageriali.it Web: www.orizzontimanageriali.it

Informativa sulla Privacy

Si informa ai sensi della legge D.Lgs 196/03:

- (1) che i propri dati personali trattati attraverso questo sito WEB ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata da **Orizzonti Manageriali** per l'adempimento di ogni attività connessa con l'invio di materiale promozionale di **Orizzonti Manageriali** e per fini statistici e;
- (2) il conferimento dei dati è facoltativo. In mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio;
- (3) i dati potranno essere comunicati, previo Suo consenso, a società controllate o altrimenti collegate, anche indirettamente a **Orizzonti Manageriali**, ovvero a soggetti terzi, in Italia e all'estero, per il compimento di ricerche di mercato e per la promozione di servizi offerti dagli stessi soggetti, ovvero per la gestione dei Dati stessi ai fini indicati al punto 1. In relazione ai Dati, il Partecipante **ha diritto di opporsi** al trattamento sopra previsto.

Titolare e Responsabile del Trattamento è **Orizzonti Manageriali**, Via P. Giovio 45, Milano nei cui confronti, il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità di trattamento).

Se non desiderate più ricevere la nostra newsletter può inviare una e-mail a rimuovi@orizzontimanageriali.it con l'oggetto "RIMUOVI".

Lo staff **Orizzonti Manageriali** ringrazia per la cortese attenzione