

In collaborazione con



Con la collaborazione scientifica di:

OSSERVATORIO ASIA

PER INFORMAZIONI

ASSINDUSTRIA RIETI

Tel.: 0746.270960

Fax: 0746.204630

E-mail: segreteria@assindustrialrieti.it

LI I seminari de
L'IMPRENDITORE
Mensile della Piccola Industria di Confindustria

CINA, conoscere per competere



11 OTTOBRE 2006

Ore 15,30

SALA CONVEGNI

HOTEL QUATTRO STAGIONI

PIAZZA CESARE BATTISTI, 14

RIETI



ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI RIETI

L'emersione di una realtà così importante e articolata come la Cina che sta realizzando una sequenza di performance che superano qualsiasi dato storico, accentua la necessità delle aziende italiane, in qualsiasi attività della produzione e del commercio internazionale siano impegnate, di recuperare la necessaria competitività. Ma per competere occorre prima conoscere il fenomeno Cina, al di là degli stereotipi che certi luoghi comuni hanno generato.

Crediamo che questo sia un compito assai arduo per le singole PMI che, sbarcando in Cina alla ricerca di opportunità e situazioni, corrono il rischio di equivocare e perdere tempo prezioso.

Obiettivo del seminario è quello di fornire elementi importanti di riflessione e sensibilizzare le imprese sulla necessità di avviare un approfondito processo di studio del problema.

Collabora a questa iniziativa "Osservatorio Asia", nel quale sono confluite risorse preziose di imprenditori e studiosi che conoscono bene il fenomeno per ricerche, analisi, ed esperienze di vita vissuta.

Saluti

MASSIMO CHIARETTI

*Presidente Comitato Provinciale Pmi
Assindustria Rieti*

STEFANO FARABBI

Direttore Generale Cassa di Risparmio di Rieti

Introduce e coordina

15.45 ANDREA MILANO

Coordinatore Attività Editoriali "L'Imprenditore"

Apri

16.00 ANTONIO ALUNNI

*Vice Presidente Piccola Industria
Confindustria*

Intervengono

16.15 "INTERNAZIONALIZZAZIONE E PMI"

GIORGIO MULAZZANI

Piccola Industria Confindustria

**16.30 "L'EMERSIONE DELLA CINA
NELL'ECONOMIA MONDIALE"**

ROMEO ORLANDI

Comitato Scientifico Osservatorio Asia

17.00 "COME AFFRONTARE IL MERCATO CINESE"

VALENTINO BLASONE

Comitato Scientifico Osservatorio Asia

**17.30 "L'INTERNAZIONALIZZAZIONE COME FATTORE
COMPETITIVO PER LE IMPRESE: LA SCELTA CINESE"**

ROBERTO COLOMBO

Direzione Imprese Banca Intesa

18.00 "L'ESPERIENZA DI UN'AZIENDA"

LORENZO FOLIO

*Amministratore Delegato
Seko Bono Exacta spa*

18.15 Dibattito

18.30 Conclude

PASQUALE D'INNELLA CAPANO

*Commissione Regionale Internazionalizzazione
Confindustria Lazio*

中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国